

Nombre de la acción formativa	<i>Clima Organizacional</i>
Descripción de la actividad:	<p><i>Las organizaciones empresariales constantemente buscan la mejora en sus procesos productivos, en donde el clima organizacional tiene un papel protagónico.</i></p> <p><i>El clima en las empresas implica las relaciones que se llevan a cabo entre los distintos colaboradores de la empresa constituyendo el ambiente en donde desarrollan sus actividades. El clima organizacional puede ser un factor positivo dentro de la organización o un obstáculo en el logro de las metas y objetivos establecidos.</i></p> <p><i>Este curso, con una metodología de casos, le brinda la oportunidad de entender el clima organizacional ofreciéndole recursos y herramientas para medir y analizar las condiciones de su trabajo que pueden afectar al grado de satisfacción laboral, así como conocer su impacto e idear un Plan de Acción que permita potenciar su rendimiento futuro.</i></p>
Objetivo general:	<p><i>Lograr un mejor ambiente de laboral permitiendo a los participantes tomar conciencia de la influencia que ejercen en éste con sus actitudes, conductas y personalidad, además de establecer un plan de acción, compromisos de cambio personal con base en sus motivaciones personales que los beneficiarán en su desarrollo laboral.</i></p>
Objetivos específicos:	<ol style="list-style-type: none"> <i>1. Desarrollar el marco teórico del clima organizacional, identificando conceptos básicos, dimensiones, instrumentos de medición, estrategias de mejoramiento, impacto, entre otros, que les permitan a los participantes conocer los postulados teóricos y su aplicación</i> <i>2. Determinar los factores que inciden en la dinámica del clima organizacional, comprendiendo su relación con el éxito de las organizaciones.</i> <i>3. Analizar situaciones que permitan evidenciar problemas de clima organizacional que deben de ser analizados mediante la aplicación de diferentes técnicas para lograr su abordaje.</i> <i>4. Conocer y comprender las estrategias para diagnosticar el clima en una organización de manera efectiva y objetiva, para el correcto abordaje.</i> <i>5. Analizar la introducción de cambios planificados que permitan a las organizaciones experimentar</i>

	<i>una mejora continua en la satisfacción y en el desempeño de los colaboradores.</i>
Dirigido a:	<i>Profesionales de las Ciencias Económicas que necesiten adquirir herramientas y estrategias para identificar como se encuentra el clima organizacional en su empresa.</i>
Metodología de capacitación:	<i>Curso</i>
Tipo de actividad de capacitación:	<i>Virtual</i>
Modalidad:	<i>aprovechamientoⁱ</i>
Fecha de actividad:	<i>15 de julio al 17 de agosto</i>
Duración en horas	<i>50 horas (cinco sesiones de 10 horas)</i>
Facilitador:	<i>Gabriela Romero</i>

Diseño curricular de la acción formativa:

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar ⁱⁱ	Tiempo	Recursos y materiales
<i>Desarrollar el marco teórico del clima organizacional, identificando conceptos básicos, dimensiones, instrumentos de medición, estrategias de mejoramiento, impacto, entre otros, que les permitan a los participantes conocer los postulados teóricos y su aplicación</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo del concepto de clima organizacional y de todos los conceptos relacionados con este tema. 2. Análisis del clima organizacional como elemento fundamental para el desarrollo y construcción de ambientes que permitan alcanzar adecuadamente, los objetivos y las metas de la organización 3. Importancia del clima organizacional en cuanto a la calidad de vida de los trabajadores, analizando las percepciones y expectativas del personal dentro de la organización. 	<p>Dinámica de presentación de participantes. (Foro General)</p> <p>Video de explicación general del curso. (Gabriela)</p> <p>Presentación PPT.(Video)</p> <p>Actividad individual: Rompecabezas.</p> <p>Video: Clima organizacional. (Tarea en línea)</p> <p>Lectura. (WIKI)</p>	<p>Semana del 18 al 24 de febrero del 2019</p> <p>10 horas de estudio</p>	<p><i>Acceso a internet</i></p> <p><i>Computadora de escritorio, portátil o tableta o celular.</i></p>

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar ^{II}	Tiempo	Recursos y materiales
<i>Determinar los factores que inciden en la dinámica del clima organizacional, comprendiendo su relación con el éxito de las organizaciones</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El análisis del clima organizacional determinado por un conjunto de factores vinculados con la calidad de vida de los trabajadores. 2. Estudio de los aspectos relativos a las percepciones y expectativas del personal dentro de la organización 3. Presentación de los factores fundamentales a considerar en el estudio de clima organizacional 4. Factores estresores que afectan el desarrollo de un excelente clima laboral 	<p>Presentación PPT (Video)</p> <p>Lectura (Foro)</p> <p>Video. (Tarea)</p> <p>Actividad individual</p>	<p>Semana del 25 de febrero al 03 de marzo del 2019</p> <p>10 horas de estudio</p>	<p>Acceso a internet</p> <p>Computadora de escritorio, portátil o tableta o celular.</p>
<i>Analizar situaciones que permitan evidenciar problemas de clima organizacional que deben de ser analizados mediante la aplicación de diferentes técnicas para lograr su abordaje</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de caso que presenta situaciones por medio de las cuales se puedan identificar aspectos que inciden sobre el clima organizacional 2. Determinar situaciones de riesgo asociadas a problemas no abordados que pueden crear problemas organizacionales 3. Identificar situaciones y personas que generan situaciones que pueden incidir sobre el clima 	<p>Estudio de caso.</p> <p>Dinámica: Creación de un listado con los principales problemas encontrados en el caso. (Forms con Excel y QR)</p> <p>Dinámica: Selección de las principales dimensiones que deberían de estudiarse en este caso. (Foro)</p>	<p>Semana del 04 al 10 de marzo del 2019</p> <p>10 horas de estudio</p>	<p>Acceso a internet</p> <p>Computadora de escritorio, portátil o tableta o celular.</p>



Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar ⁱⁱ	Tiempo	Recursos y materiales
	organizacional.			

Competencias por desarrollar en el curso

<i>Competencias conceptuales</i>	El participante comprenderá el marco conceptual, las dimensiones y el plan de mejora que son básicos para llevar a cabo un proceso de medición y mejora del clima organizacional.
<i>Competencias procedimentales</i>	El participante aprenderá el procedimiento a seguir en la medición y estrategias para la mejora del clima organizacional. También contará con los elementos básicos para analizar el clima laboral en un organización pública o privada.
<i>Competencias actitudinales</i>	El participante comprenderá la importancia de medir, analizar y mejorar el clima organizacional para lograr un mejor desempeño laboral.
<i>Competencias digitales</i>	El participante conocerá las distintas opciones digitales de abordaje del clima organizacional, las cuales se han convertido en soluciones innovadoras y exitosas para las empresas e instituciones.

ⁱ **MODALIDAD DE APROVECHAMIENTO:** Certificados o documentos equivalentes que certifican actividades de capacitación, en las cuales se haya aplicado sistemas de evaluación objetivos para determinar su aprobación. Estas actividades deberán tener una duración igual o mayor a doce (12) horas efectivas. Para la aprobación de la actividad se deberá obtener una calificación final no inferior al 80% y el participante debe cumplir con una asistencia mínima de 85% del tiempo de dicha actividad, lo cual se constatará con los registros de asistencia que al efecto debe llevar el Colegio. A los participantes que resultaren con una cantidad inferior al 85% horas requeridas para otorgar dicho certificado, pero haya superado las 12 horas se les otorgará certificado de participación por el respectivo número de horas, siempre y cuando obtengan una calificación igual o superior a 70%.

ⁱⁱ **ACTIVIDADES A REALIZAR:** Aquí se detallan los diversos medios didácticos a utilizar, por ejemplo, videos introductorios, descripción, matriz de contenidos, esquemas conceptuales, foros, wikis, lecturas, imágenes, teleclases, autoevaluaciones, pruebas, entre otros.