



Nombre de la acción formativa	<i>Innovación y Competitividad para PYMES</i>
Descripción de la actividad:	<i>La innovación es uno de los principales factores de competitividad de las Pymes, por ser una mejora en la actividad empresarial mediante cambios de modelos de negocio, de procesos, organización, productos o servicios para hacer de la Pyme más eficiente y conseguir una mejor posición en el mercado, atentos a los cambios del entorno. En este curso, aprenderás los conceptos básicos de innovación, competitividad, Pymes por lo que desarrollará ventajas competitivas, mediante herramientas propias de la innovación.</i>
Objetivo general:	<i>El participante conocerá y analizará la importancia de la innovación para las Pymes, como base para adquirir ventajas competitivas diferenciadoras.</i>
Objetivos específicos:	<ol style="list-style-type: none"><i>1. El participante distinguirá la diferencia entre conceptos básicos de Innovación, competitividad y Pymes.</i><i>2. El participante conocerá las bases para la innovación y competitividad en la Pymes mediante el estudio de las principales variables de la cultura, estrategia y competitividad empresarial.</i><i>3. El participante profundizará en las principales características del modelo de negocio en las pymes para el mejoramiento en la competitividad.</i><i>4. El participante conocerá y utilizará diferentes herramientas para la generación de ideas e implantación de la innovación en la empresa.</i><i>5. El participante valorizará la innovación en la Pymes mediante el análisis e interpretación de resultados según indicadores del modelo de negocio.</i>
Dirigido a:	<i>Profesionales de las Ciencias Económicas, interesados en conocer sobre innovación como fuente de ventajas competitivas para las PYMES.</i>
Metodología de capacitación:	<i>Curso</i>
Tipo de actividad de capacitación:	<i>Virtual</i>
Modalidad:	<i>aprovechamiento¹</i>
Fecha de actividad:	<i>15 de julio al 17 de agosto</i>
Duración en horas	<i>50 horas (cinco sesiones de 10 horas)</i>
Facilitador:	<i>Lic. Jason Chaves Bastos. MBA Gestor de innovación Certificado, experiencia en Pymes, Educación Técnica, Académico Universitario.</i>

Diseño curricular de la acción formativa:

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar ^{II}	Tiempo	Recursos y materiales
<i>El participante distinguirá la diferencia entre conceptos básicos de Innovación, competitividad y Pymes.</i>	1. Conceptos básicos de Innovación, competitividad y Pymes. <ol style="list-style-type: none"> Definición de innovación. Definición de competitividad Definición de Pymes Fundamentos de innovación. Importancia de la innovación. Tipos de innovación. Diferencia entre innovación y emprendimiento. 	a. Vídeo explicativo. b. Contenido PDF. c. Ejercicios en línea	Semana I 10 horas de estudio	Acceso a internet Computadora de escritorio, portátil o tableta o celular.
<i>El participante conocerá las bases para la innovación y competitividad en la Pymes mediante el estudio de las principales variables de la cultura, estrategia y competitividad empresarial.</i>	2. Bases para la innovación y competitividad en la Pymes <ol style="list-style-type: none"> Cultura de innovación. Estrategia de la innovación y competitividad. Planificación de la innovación 	a. Cuadro comparativo b. Descripción c. Video explicativo d. Ejercicios en línea	Semana II 10 horas de estudio	Acceso a internet Computadora de escritorio, portátil o tableta o celular.
<i>El participante profundizará en las principales características del modelo de negocio en las pymes para el mejoramiento en la competitividad.</i>	3. Innovación del modelo de negocio <ol style="list-style-type: none"> Concepto de Modelo de negocio Innovación del modelo de negocio Patrones de modelos de negocio 	a. Video explicativo b. Esquemas conceptuales c. wikis	Semana III 10 horas de estudio	Acceso a internet Computadora de escritorio, portátil o tableta o celular.

Objetivos específicos	Contenido temático	Actividades a realizar ⁱⁱ	Tiempo	Recursos y materiales
<i>El participante conocerá y utilizará diferentes herramientas para la generación de ideas e implantación de la innovación en la empresa.</i>	4. Desarrollo de la innovación en la Pyme a. Generación de Ideas. b. Recursos: pruebas e implantación. c. Gestión de la Innovación.	a. Imágenes b. Lecturas c. wikis	Semana IV 10 horas de estudio	Acceso a internet Computadora de escritorio, portátil o tableta o celular.
<i>El participante valorizará la innovación en la Pymes mediante el análisis e interpretación de resultados según indicadores del modelo de negocio.</i>	5. Valorización de la innovación en la Pymes. a. Desarrollo de indicadores para la innovación en Pymes. b. Alce de la innovación e impacto en la empresa.	a. Video explicativo. b. Cuadro comparativo de indicadores. c. Interpretación resultados. d. Pruebas.	Semana V 10 horas de estudio	Acceso a internet Computadora de escritorio, portátil o tableta o celular.

Competencias por desarrollar en el curso

<i>Competencias conceptuales</i>	El participante comprenderá los conceptos básicos, de Innovación, competitividad y Pymes.
<i>Competencias procedimentales</i>	El participante utilizará herramientas básicas para realizar indicadores de innovación, generación de ideas.
<i>Competencias actitudinales</i>	El participante se concientizará de la importancia de la innovación y su impacto directo en la competitividad.

ⁱ **MODALIDAD DE APROVECHAMIENTO:** Certificados o documentos equivalentes que certifican actividades de capacitación, en las cuales se haya aplicado sistemas de evaluación objetivos para determinar su aprobación. Estas actividades deberán tener una duración igual o mayor a doce (12) horas efectivas. Para la aprobación de la actividad se deberá obtener una calificación final no inferior al 80% y el participante debe cumplir con una asistencia mínima de 85% del tiempo de dicha actividad, lo cual se constatará con los registros de asistencia que al efecto debe llevar el Colegio. A los participantes que resultaren con una cantidad inferior al 85% horas requeridas para otorgar dicho certificado, pero haya superado las 12 horas se les otorgará certificado de participación por el respectivo número de horas, siempre y cuando obtengan una calificación igual o superior a 70%.

ⁱⁱ **ACTIVIDADES A REALIZAR:** Aquí se detallan los diversos medios didácticos a utilizar, por ejemplo, videos introductorios, descripción, matriz de contenidos, esquemas conceptuales, foros, wikis, lecturas, imágenes, tele clases, autoevaluaciones, pruebas, entre otros.