

**Nombre de la actividad formativa**  
**Introdutorio a la responsabilidad social**

**Modalidad**

Presencial

**Metodología**

Curso

**Tipo de certificación**

Por participación

**Duración**

16.0 horas efectivas

**Dirigido a**

El curso está diseñado para colegiados que se desempeñan en todas las áreas de la empresa u organización, especialmente quienes tienen posiciones estratégicas y de toma de decisión.

**Objetivo general**

Ofrecer a los participantes una visión general del modelo de la responsabilidad social, sus diferentes conceptos, etapas y dimensiones para instarlos a generar cambios estratégicos en sus entornos laborales y empresariales.

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Contenidos temáticos</b>
1. Ofrecer una visión general sobre la evolución histórica y principales hitos que han caracterizado a la RS en el mundo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al curso, expectativas de los participantes.</li> <li>• Historia y evolución de la Responsabilidad Social en el contexto mundial.</li> <li>• Grandes hitos nacionales e internacionales.</li> </ul>
2. Comprender de manera puntual los principales conceptos y tendencias en torno a la RS y dimensionar sus usos y alcances. Familiarizarse con los tres ejes de la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aclaración de conceptos en torno a la Responsabilidad Social y sus diferentes aplicaciones.</li> <li>• Negocios competitivos... y sostenibles</li> <li>• Dimensiones de la Responsabilidad Social: más allá de la maximización de ganancias.</li> </ul>
3. Conocer el marco normativo e institucional que cobija el modelo sostenible, tanto a nivel mundial como local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breve análisis de la normativa internacional más relevante utilizada para estrategias de RS: ISO, GRI, Pacto Global, OCDE, OIT.</li> <li>• La importancia de la ISO 26000 como plan de vuelo en RS: antecedentes, materias fundamentales, alineamiento con la estrategia corporativa.</li> <li>• Política Nacional de Responsabilidad Social: qué, cómo y para qué.</li> </ul>
4. Aprender acerca de los beneficios y ventajas de implementar de manera estratégica el modelo de RS en las empresas y organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mundo se nos viene encima: actuar ya o morir</li> <li>• La ventaja de la gestión sostenible: cifras y datos de empresas con estrategias en RS/S</li> <li>• Riesgos y amenazas: ¿qué podemos hacer en nuestras empresas?</li> </ul>



### **Facilitadoras**

Ana Cristina Camacho S. Máster en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Máster en Negocios Internacionales. Periodista con más de 25 años de ejercicio profesional.

Siany Mora González, Máster en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, con más 10 años de Experiencia y Formación en las Áreas de Responsabilidad Social, Proyectos, Administración.