



MAESTRÍA

EN INVESTIGACIÓN

EMPRESARIAL

Escuela de Administración de Empresas
Unidad de Posgrados



Descripción general

Los nuevos productos y servicios requieren de nuevos modelos de negocios, estructuras organizacionales, canales de comercialización y formas de organización del talento humano, sin embargo, estas innovaciones organizativas no serán posible sin la existencia de profesionales con capacidad de investigar para proponer ideas creativas, con potencial para alterar los paradigmas tradicionales de negocios.

La creación de conocimiento endógeno es fundamental en la atención de los retos de la Dirección de Empresas. El contexto y la realidad de los países influye sobre la efectividad de la aplicación de las soluciones encontradas por medio de la investigación.

No necesariamente los conocimientos generados en contextos de desarrollo económico son válidos para dar respuesta a los problemas de las empresas de economías

en desarrollo, tales como adopción tecnológica, internacionalización, gestión de la innovación, entre otros.

En virtud de esta necesidad, la Maestría en Investigación Empresarial (MIE) es un programa académico virtual que tiene como propósito principal desarrollar profesionales con habilidades para la investigación científica en el campo de la administración de empresas.

El perfil de la persona graduada será el de un investigador o consultor especializado que es autocrítico y con una fuerte inspiración por la excelencia y la sofisticación de las empresas, además, le faculta para optar por la segunda fase del programa de Doctorado en dirección de Empresas, pues ya ha desarrollado las destrezas y habilidades que les habilitan para conducir una investigación científica rigurosa.

PLAN DE ESTUDIO

Curso	Créditos
SEMESTRE I	
Análisis de redes en investigación empresarial	4
Seminario de investigación empresarial	4
Técnicas estadísticas para la investigación empresarial I	4
Producción y divulgación científicas	4
SEMESTRE II	
Investigación en emprendedurismo y PyMEs	4
Seminario de investigación empresarial cualitativa	4
Técnicas estadísticas para la investigación empresarial II	4
Investigación en innovación empresarial	4
SEMESTRE III	
Investigación en alianzas estratégicas para la internacionalización de empresas	4
Investigación en gestión del conocimiento y el talento humano	4
Seminario de investigación experimental	4
Propuesta de investigación	4
SEMESTRE IV	
Trabajo final de graduación	16



- Vinculación con el Centro de Investigación en Administración, Economía y Gestión Tecnológica (CIADEG)
- Acceso a Bases de Datos Académicas
- Vinculación con Redes de Investigación
- Acompañamiento en publicación de artículos científicos
- Posibilidad de participación en Congresos y Encuentros de Investigación
- Acompañamiento en el desarrollo profesional como investigador

Valor agregado para el estudiante MIE

Unidad de Posgrados

2550-2882 8561-4484 mie@tec.ac.cr

TEC | Tecnológico de Costa Rica

Descripción de cursos | I Semestre

Análisis de redes en la investigación empresarial

El análisis de redes constituye un método de investigación alternativo que aborda los problemas de investigación desde una perspectiva relacional, con la cual se propone encontrar las interacciones que ocurren entre las partes que intervienen en un determinado fenómeno para dar una respuesta.

Seminario de investigación empresarial

Este curso provee al estudiante de sólidas bases para el desarrollo de la investigación científica aplicada a los negocios, las cuales podrá utilizar para desarrollar investigaciones académicas o para estructurar problemas aplicados a una empresa en particular.

Producción y divulgación científica

La importancia de la investigación científica radica en ofrecer respuestas metodológicamente respaldadas a los problemas de la sociedad. Sin embargo, una condición clave para que se logre este cometido es que los investigadores comuniquen a la sociedad los resultados de sus trabajos, lo cual, ha sido difícil de lograr, pues muchos de los resultados de investigación no son publicados y quedan archivados, sin que puedan ser de utilidad para la sociedad. En respuesta a lo anterior, en este curso se sensibiliza al estudiante sobre la importancia de la producción y divulgación científicas para la solución de los problemas de la sociedad.

Técnicas estadísticas para la investigación empresarial I

El enfoque cuantitativo ha sido, tradicionalmente, el más utilizado en la investigación empresarial y ha permitido grandes aportes en la construcción del contenido científico válido y confiable. En este curso se presentan los principales métodos estadísticos utilizados en la investigación empresarial, así como, su aplicación en softwares especializados. Entre los temas se encuentran: muestreo, construcción y validación de escalas, pruebas de hipótesis y modelos de regresión.

Descripción de cursos | II Semestre

Técnicas estadísticas para la investigación empresarial II

En este curso se profundiza sobre el uso de técnicas estadísticas para el desarrollo de la investigación científica. Se abordan los siguientes contenidos: análisis de componentes principales, correlación canónica, análisis discriminante, análisis para el agrupamiento de datos y finaliza con la presentación teórico-práctica de las ecuaciones estructurales para la generación de resultados en la investigación empresarial.

Investigación en innovación empresarial

El desarrollo acelerado del conocimiento que se ha experimentado en los últimos años ha provocado que la fuente de la ventaja competitiva de las empresas hoy radique en el conocimiento y la innovación y no necesariamente en los recursos financieros y materiales. En virtud de lo anterior, en este curso se analiza la gestión de la innovación como parte integral de la estrategia de negocios de las empresas.

Seminario de investigación empresarial cualitativa

Este curso provee el espacio para que el estudiante adquiera fundamentos teóricos y destrezas prácticas para la ejecución de investigaciones científicas cualitativas en el campo de la organización y dirección de empresas.

Investigación en emprendedurismo y PyMEs

En las economías en vías de desarrollo económico las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) constituyen una de las principales fuentes de crecimiento económico y de bienestar social, de ahí que en los últimos años se hayan intensificado los esfuerzos por fortalecer estas empresas. Durante el curso el estudiante aprenderá sobre el proceso de creación de empresas, el impacto del emprendedurismo sobre la economía, las particularidades de las PyMEs y sus modelos de desarrollo empresarial.

Descripción de cursos | III Semestre

Investigación en alianzas estratégicas

El entorno de globalización económica, social y cultural en el que operan las empresas actualmente las presiona para que desde edades tempranas den una respuesta a mercados internacionales. Por tal razón, en el curso se discute sobre la internacionalización de las PyMEs y de las estrategias para lograrlo, entre ellas, la cooperación interorganizacional.

Investigación en la gestión del conocimiento y del talento humano

En la sociedad de la información actual, el conocimiento para la generación de innovaciones es la fuente de la ventaja competitiva, sin embargo, la inteligencia necesaria para la generación del conocimiento sólo se encuentra en las personas, es por esa razón que, resulta tan importante una adecuada gestión del talento humano y de su conocimiento. Sobre estos dos temas se profundiza en el curso.

Seminario de investigación experimental

La investigación experimental constituye un recurso muy valioso en la generación de explicaciones causales de un determinado fenómeno, es por ello que en este curso se estudian las aplicaciones que tienen los diseños experimentales en la investigación empresarial, así como, el método para desarrollarlos.

Propuesta de investigación

La propuesta de investigación es el espacio de preparación previo al desarrollo del trabajo final de graduación. El propósito es que el estudiante logre plasmar en una propuesta de investigación algún problema correspondiente al campo disciplinar de la administración de empresas, el cual desarrollará como trabajo final de graduación.

Descripción de curso | IV Semestre

Trabajo final de graduación

El trabajo final de graduación corresponde a la última asignación del plan de estudios. Durante este periodo el estudiante deberá ejecutar la propuesta de investigación, bajo la supervisión de un profesor tutor. Al final del periodo el estudiante deberá defender ante un jurado evaluador los resultados obtenidos, quien examinará la calidad y pertinencia del informe final, así como, de la defensa oral de la investigación.

Perfil de salida del estudiante

El máster en Investigación Empresarial será un profesional capaz de:

1. Estructurar en forma de preguntas de investigación científica los problemas empresariales que se enfrentan en la cotidianidad.
2. Formular propuestas de investigación científica en el campo de la administración de empresas y en campos inter, trans y multidisciplinares.
3. Recuperar, evaluar y analizar información especializada (principalmente la que se obtiene a partir de evidencia empírica) para comprender la situación actual de un tema de investigación en particular.
4. Diseñar o seleccionar instrumentos para recolección de datos, en función de los objetivos que persigue la investigación.
5. Analizar, seleccionar y ejecutar estrategias para el análisis de los datos, en función de los objetivos que persigue la investigación.
6. Resumir los resultados de una investigación en una publicación académica.
7. Liderar o participar en consultorías en temas avanzados del campo de la administración de empresas para dar soluciones a problemas de negocios.
8. Ingresar al doctorado a la fase dos.

El claustro de profesores está compuesto por académicos, en su mayoría, con título de doctorado en administración de empresas y áreas relacionadas, los cuales cuentan con amplia experiencia en investigación científica.



Ph. D Ronald Mora Esquivel
rmora@itcr.ac.cr



MSc. Roger Bonilla Carrión
robonilla@tec.ac.cr



Ph. D Juan Carlos Leiva B.
jleiva@tec.ac.cr



Ph. D Paula Arzadun
parzadun@itcr.ac.cr



Ph. D Lizeth Brenes Bonilla
lbrenesb@gmail.com



Ph. D Rony Rodríguez B.
rrodriguez@itcr.ac.cr

Facultad docente

Unidad de Posgrados

2550-2882 8561-4484 mie@tec.ac.cr

TEC | Tecnológico
de Costa Rica



Requisitos y proceso de selección

Los aspirantes deberán cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

- Bachillerato o licenciatura en ciencias económicas, ingenierías y otras áreas afines al objeto de estudio, según criterio del comité de admisiones;
- Dominio instrumental del idioma inglés.

Dentro de los criterios que considera el Comité de Selección, se encuentran los siguientes:

- Historial académico
- La experiencia profesional
- La experiencia en investigación
- Manejo de software estadístico
- Comprensión del idioma inglés
- Motivación de ingreso

El proceso de selección:

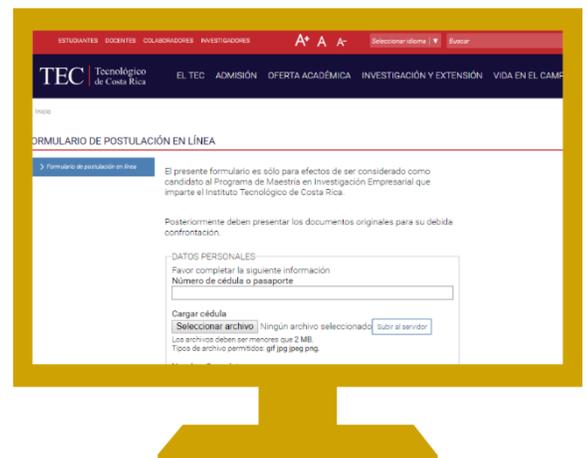
Postulación en línea: complete la solicitud de ingreso que se encuentra en el siguiente hipervínculo [CLICK AQUÍ](#) y adjunte lo siguiente:

- Cédula de identidad
- Título Universitario
- Certificación de Notas
- Declaración jurada experiencia en investigación*
- Rúbrica prueba inglés
- Certificación estudios en inglés*
- Rúbrica carta motivacional

A las personas que superen los criterios de selección se les solicitará la presentación de algunos documentos originales para su debida confrontación

*Solo en caso de que el postulante tenga experiencia en investigación y/o certificación de capacitación en el idioma inglés.

El Comité de Admisión publicará la lista de admitidos en la fecha que previamente haya establecido y notificará a los candidatos seleccionados.



Inversión



El costo por curso para el 2019 es de ₡200.000 equivalentes a \$ 345*. Además, existen costos anuales por derechos de matrícula, bienestar estudiantil y póliza de seguro por ₡60.000, equivalente a \$ 105*. Adicionalmente, el estudiante debe asumir la compra de licencias para los cursos que requieran la utilización de un software. En caso de que la inversión en licencias de software sobrepase los \$400 el programa cubrirá la diferencia.

El trabajo final de graduación tiene una inversión de ₡800.000 equivalentes a \$ 1385*.

Los costos son ajustados *en enero de cada año*, de acuerdo con el incremento aprobado por la Dirección de Posgrado de la Universidad.

* Según tipo de cambio a julio 2019.



Modalidad 100% Virtual



Unidad de Posgrados

☎ 2550-2882 ☎ 8561-4484 ✉ mie@tec.ac.cr

TEC | Tecnológico
de Costa Rica

Contáctenos:

María José Dinarte León

Gestora Académica

Tel: 2550-2882

Correo: mie@tec.ac.cr

Fabián Mora Chaverri

Subcoordinador MIE

Correo: jfmora@tec.ac.cr

2550-2882



8561-4484



mie@tec.ac.cr



Maestría en Investigación Empresarial MIE TEC

