



SEGUROS  
AFFINITY

COSTA RICA

# Penetración y profundización del mercado asegurador

Los mercados aseguradores crecen de forma paralela al desarrollo de las sociedades, esto implica un proceso de maduración y va acompañado desde una perspectiva macroeconómica de dos características principales:

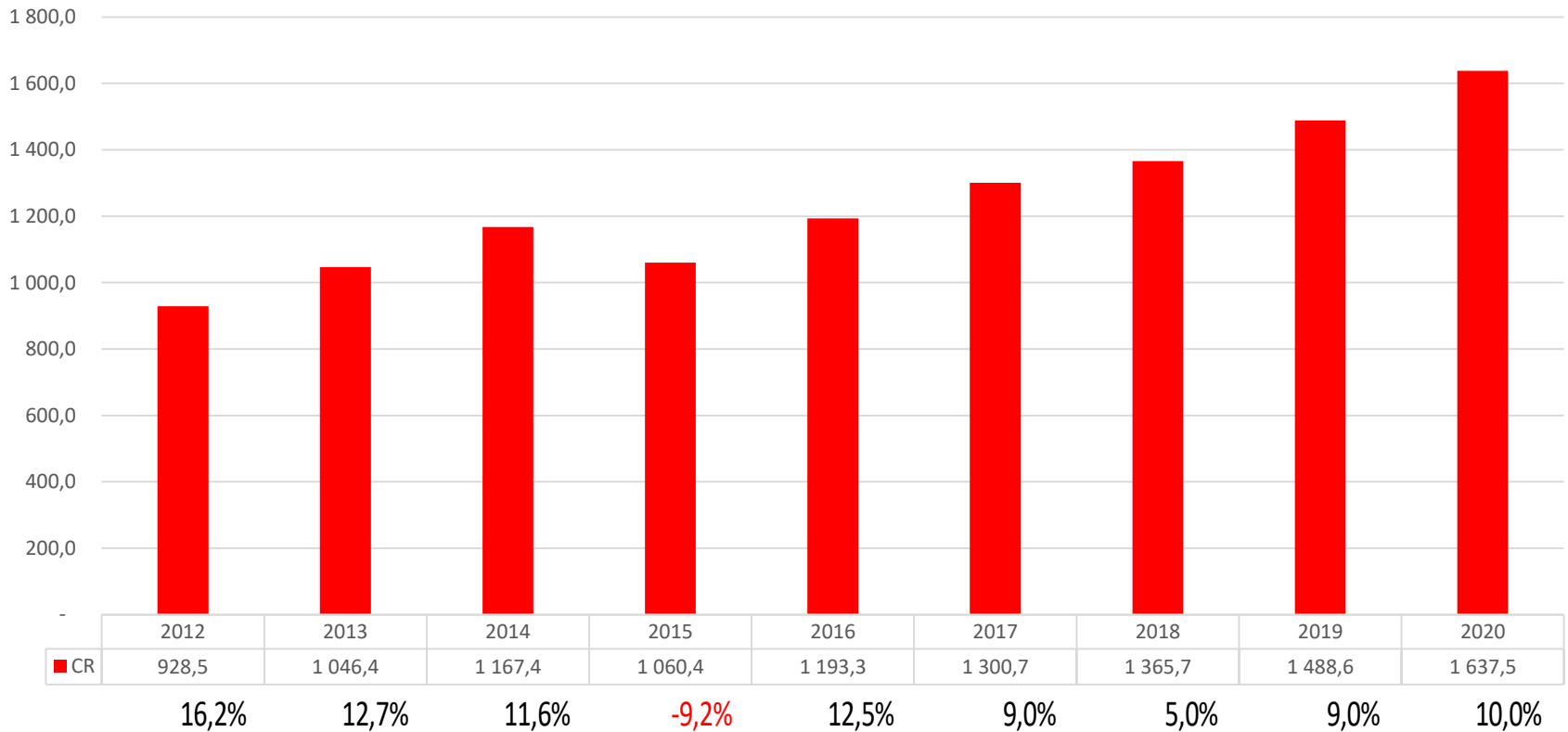
## 1.- Aumento de las Primas de seguros en el PIB (índice de Penetración)

|                   |       |
|-------------------|-------|
| Costa Rica        | 2,10% |
| Chile, Brasil     | 4,20% |
| Panamá, Argentina | 3,00% |

## 2.- Mayor Participación de los seguros de Vida en el total de la cartera de la Industria Aseguradora (índice de Profundización)

# Penetración y profundización del mercado asegurador

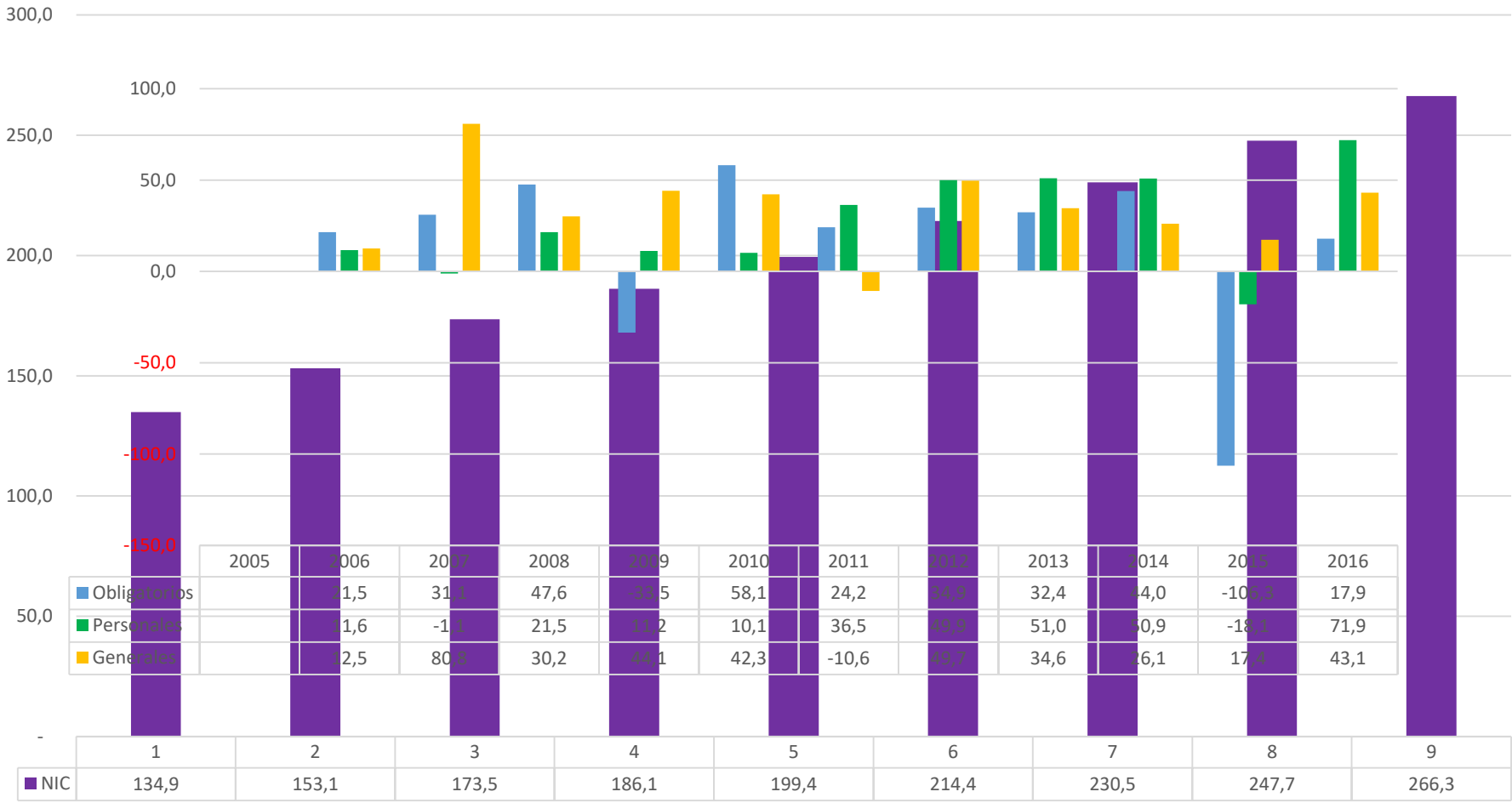
Crecimiento del Mercado Asegurador Costa Rica



# Penetración y profundización del mercado asegurador



Crecimiento Mercado Asegurador Costa Rica



# Penetración y profundización del mercado asegurador

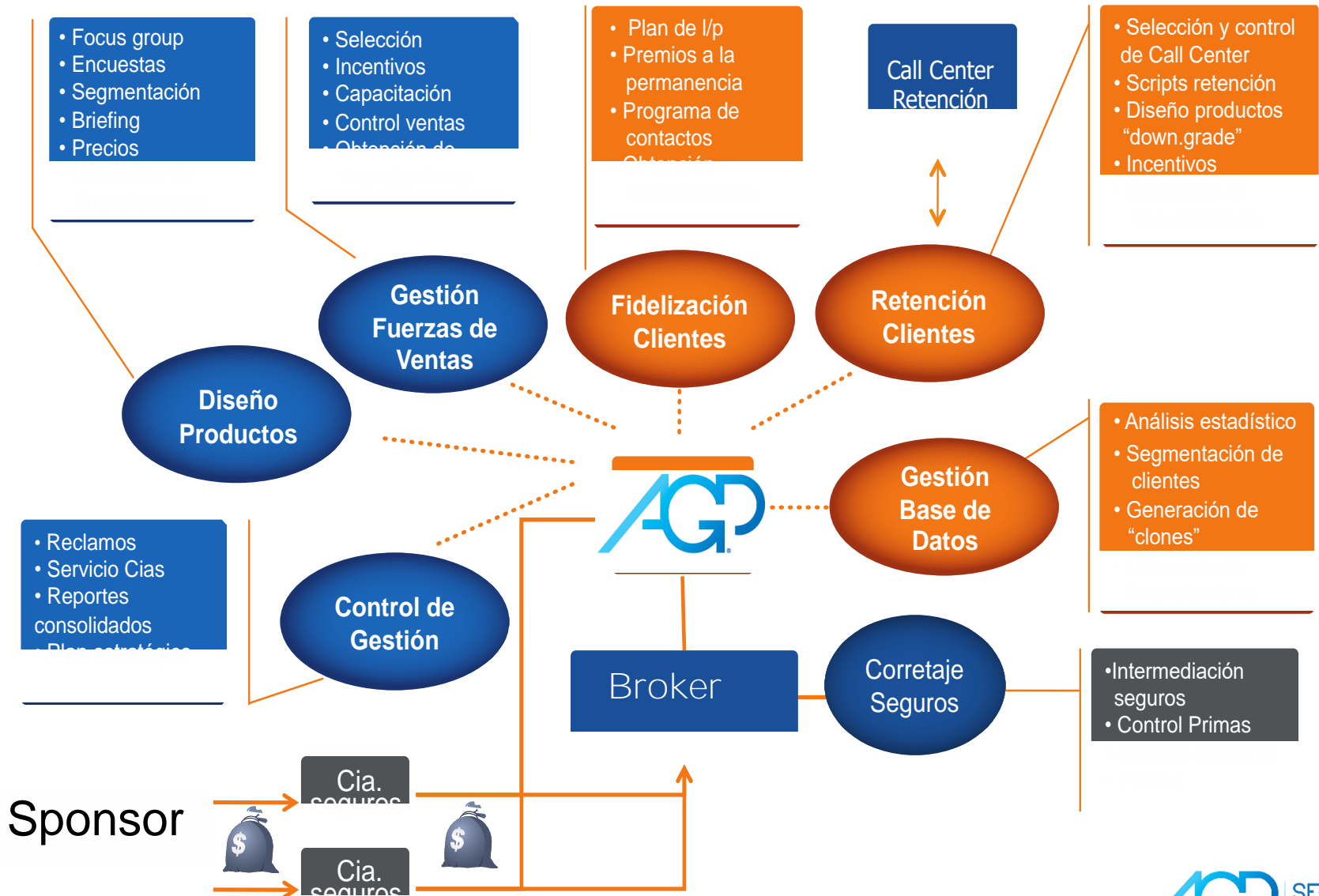
| Crecimiento US\$     | 2005  | 2006         | 2007         | 2008         | 2009        | 2010         | 2011        | 2012         | 2013         | 2014         | 2015          | 2016         |
|----------------------|-------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Obligatorios         |       | 21,5         | 31,1         | 47,6         | -33,5       | 58,1         | 24,2        | 34,9         | 32,4         | 44,0         | -106,3        | 17,9         |
| Personales           |       | 11,6         | -1,1         | 21,5         | 11,2        | 10,1         | 36,5        | 49,9         | 51,0         | 50,9         | -18,1         | 71,9         |
| Generales            |       | 12,5         | 80,8         | 30,2         | 44,1        | 42,3         | -10,6       | 49,7         | 34,6         | 26,1         | 17,4          | 43,1         |
| <b>Total Dolares</b> |       | <b>45,7</b>  | <b>110,8</b> | <b>99,2</b>  | <b>21,8</b> | <b>110,5</b> | <b>50,1</b> | <b>134,6</b> | <b>117,9</b> | <b>121,0</b> | <b>-107,0</b> | <b>132,9</b> |
|                      |       |              |              |              |             |              |             |              |              |              |               |              |
| Crecimiento %        | 2005  | 2006         | 2007         | 2008         | 2009        | 2010         | 2011        | 2012         | 2013         | 2014         | 2015          | 2016         |
| Obligatorios         |       | 20,7%        | 24,7%        | 30,3%        | -16,4%      | 34,0%        | 10,6%       | 13,8%        | 11,2%        | 13,7%        | -29,2%        | 6,9%         |
| Personales           |       | 24,5%        | -1,9%        | 37,2%        | 14,2%       | 11,2%        | 36,2%       | 36,4%        | 27,2%        | 21,4%        | -6,2%         | 26,5%        |
| Generales            |       | 6,1%         | 37,3%        | 10,1%        | 13,5%       | 11,4%        | -2,6%       | 12,3%        | 7,6%         | 5,4%         | 3,4%          | 8,1%         |
| <b>Total Dolares</b> |       | <b>12,8%</b> | <b>27,6%</b> | <b>19,4%</b> | <b>3,6%</b> | <b>17,4%</b> | <b>6,7%</b> | <b>17,0%</b> | <b>12,7%</b> | <b>11,6%</b> | <b>-9,2%</b>  | <b>12,5%</b> |
|                      |       |              |              |              |             |              |             |              |              |              |               |              |
| ■ NIC                | 134,9 | 153,1        | 173,5        | 186,1        | 199,4       | 214,4        | 230,5       | 247,7        | 266,3        |              |               |              |

# Cambios Necesarios

Para lograr desarrollarse exitosamente el mercado asegurador Costarricense tendrá:

- Mayor diversificación de Compañías Aseguradoras
- Adaptación de normativa
- Incorporar nuevos actores en la distribución
- Desarrollo de productos

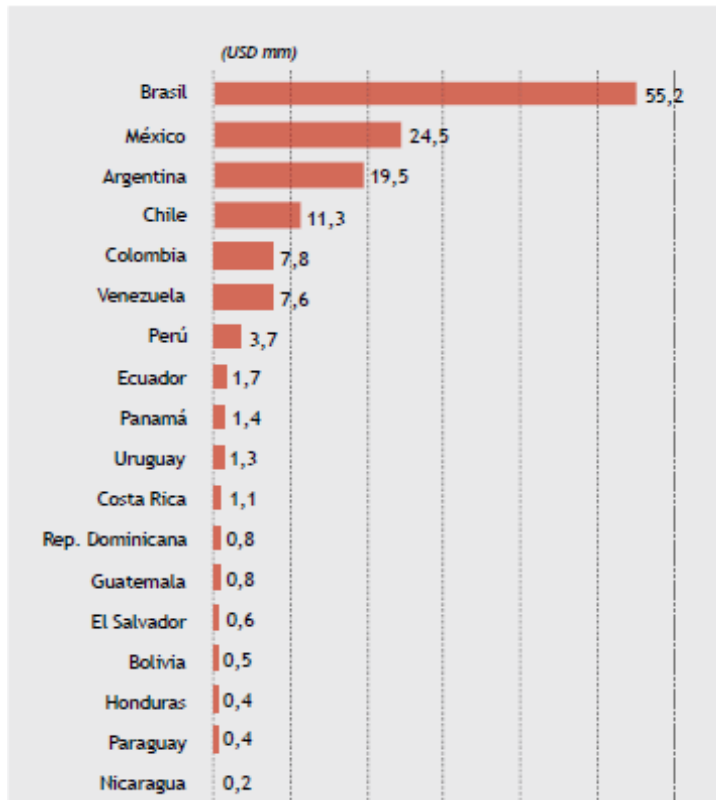
# Modelo de Negocio AGP AFFINITY





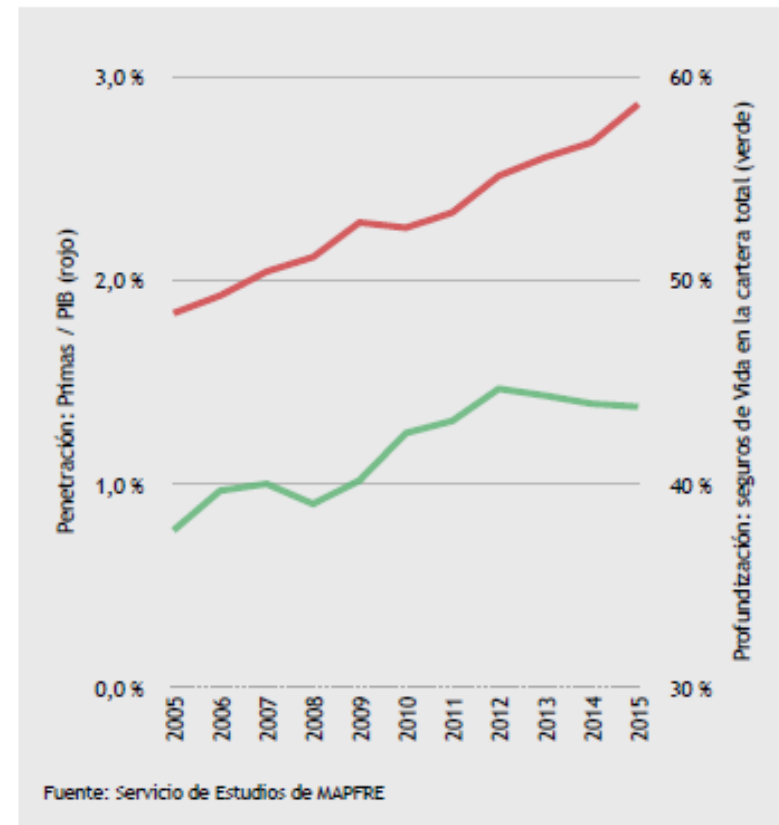
# Penetración y profundización del seguro en América Latina

Gráfica 1. Primas de los mercados aseguradores de América Latina en 2015



Fuente: Servicio de Estudios de MAPFRE (con datos de los organismos de supervisión de los países de América Latina).

Gráfica 2. Penetración y profundización del seguro en los mercados de América Latina



Fuente: Servicio de Estudios de MAPFRE

**Índice penetración:** Relación entre las primas y el PIB  
**Índice Profundización:** Relación entre primas de los Seguros de Vida vs. Cartera total

A man and a woman in business attire are looking at a tablet together in a library setting. The man is pointing at the screen while the woman looks on. The background shows bookshelves filled with books.

Gracias

AGP<sup>®</sup>